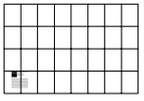


<b>NUEVA ALCARRIA</b> <b>EL PERIODICO DE LA PROVINCIA</b>	Tirada: <b>5.993</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>5.062</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>68</b>	
Guadalajara <b>General</b>	Audiencia: <b>17.717</b>	Valor (Ptas.): <b>6.566</b>	
Bisemanal	22/05/2005	Valor (Euros): <b>39,46</b>	
		Página: <b>40</b>	Imagen: <b>No</b>



## Más allá de las marcas

Título: Lovemarks

Autor: Kevin Roberts

Edita: Empresa Activa

Precio: 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En Lovemarks, una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las «trademarks» y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las Lovemarks. El dictamen del autor es muy sencillo: las marcas se han desinflado. ¿La solución? Crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores. Este libro refleja la visión de un dinámico líder empresarial que cree en las relaciones emocionales.